

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Relaciones Internacionales



Tesis Final de Grado

Título

“El impacto de las políticas comerciales externas argentinas que restringen las importaciones, en el vínculo comercial bilateral con Brasil durante el periodo 2011-2015”

Autor

Echevarria, Agustín Leandro

Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Febrero 2017

RESUMEN

La presente tesis tiene el propósito de hacer un análisis de las políticas que restringen las importaciones aplicadas durante el período del segundo mandato de Cristina Fernández de Kirchner (2011-2015), y describir las implicancias que éstas tuvieron en el vínculo bilateral con Brasil.

En un contexto internacional desfavorable, el gobierno argentino aplicó una serie de medidas en materia de comercio exterior que pretendían proteger los saldos de la balanza comercial, a partir de la restricción de las importaciones. Esto terminó afectando a Brasil por ser el principal socio comercial de la Argentina, derivando en diferentes momentos de tensión a lo largo del ciclo. Los mismos supusieron un gran esfuerzo por parte de los gobiernos de ambos países con el fin de superar las discrepancias.

Intentaremos mostrar que las medidas implementadas por Argentina durante el período 2011-2015 redujeron los volúmenes operados en el comercio exterior con Brasil, dañando el vínculo comercial entre ambas naciones. Para ello nos valdremos de un análisis de las políticas de tipo restrictivas implementadas durante esos años y de la variación que presentaron los flujos comerciales binacionales.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a quienes, de una manera u otra, han hecho posible la concreción de esta tesis. Especialmente a mi familia por estar siempre. A la Dra. María Clara Nazar, que nunca dejó de creer en mí y me acompañó hasta el último día. A los Licenciados Esteban Lancieri, Gonzalo Pascual, Agustín Singer y Felipe Soraires, por tan buenos momentos compartidos a lo largo de mis años de estudio. A la Dra. Mariana Colotta, por su constante apoyo y comprensión.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

ABREVIATURAS.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
<u>CAPÍTULO I: El marco institucional de las relaciones comerciales argentino brasileñas y su reacción frente a la Crisis Internacional de 2008</u>	15
1.1. El Mercado Común del Sur.....	16
1.2. La Organización Mundial del Comercio.....	21
1.3. La Crisis Internacional de 2008.....	27
1.4. Conclusión.....	34
<u>CAPÍTULO II: Políticas comerciales externas argentinas que restringen a las importaciones entre 2011-2015</u>	37
2.1. Medidas que restringen las importaciones.....	38
2.1.1. Licencias de Importación.....	38
2.1.2. Medidas Antidumping y Compensatorias.....	44
2.1.3. Otras medidas de política comercial externa que restringen a las importaciones.....	49
2.2 Conclusión.....	53
<u>CAPÍTULO III: Variación de los flujos comerciales entre Argentina y Brasil entre 2011-2015</u>	55
3.1. Balance comercial argentino con el mundo.....	57
3.2. Flujos de comercio bilateral de Argentina con Brasil.....	59
3.3. Vínculo Comercial entre Argentina y Brasil. Evolución de participaciones....	62
3.4. Efecto de las restricciones argentina a las importaciones en la variable	

político-diplomática del vínculo entre Argentina y Brasil..... 67

3.4.1. Controversias comerciales y sus soluciones durante 2011-2015..... 70

3.5. Conclusión..... 72

CONCLUSIÓN..... 75

BIBLIOGRAFÍA..... 78



ABREVIATURAS

AFIP: Administración Federal de Ingresos Públicos

APTLI: Acuerdo sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación

BCRA: Banco Central de la República Argentina

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

BM: Grupo Banco Mundial

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior

DGR: División de Gestión de Riesgo

DJAI: Declaración Jurada Anticipada de Importación

DJCP: Declaración Jurada de Composición del Producto

FMI: Fondo Monetario Internacional

FOB: Free On Board

GATS: Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

GATT '47: Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio 1947

GATT '94: Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio 1994

GMC: Grupo Mercado Común.

LAPI: Licencia Automática Previa a la Importación

LNA: Licencias No Automáticas de Importación

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

MSD: Mecanismo de Solución de Diferencias

NMF: Nación Más Favorecida

OMC: Organización Mundial de Comercio

OPA: Órgano Permanente de Apelación

OSD: Órgano de Solución de Diferencias

PCE: Política Comercial Externa

PEI 2020: Plan Estratégico Industrial 2020

PICE: Programa de Integración Y Cooperación Económica

PRRC: Prescripciones Restrictivas Relacionadas con el Comercio

RNA: Restricciones No Arancelarias

SCA: Subdirección de Control Aduanero

SIM: Sistema MARIA

TPR: Tribunal Permanente de Revisión

TRIPS: Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual
relacionado con el Comercio

WTO: World Trade Organization



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Argentina y Brasil son grandes socios comerciales desde hace tiempo. Sin embargo, esta relación, de gran relevancia para los dos, no es tan antigua como parece ni tan natural como se cree. El comercio entre ellos fue de menor trascendencia durante buena parte de sus 200 años de existencia como estados independientes.

No obstante, esta situación cambiaría a mitad de la década de 1980. Enmarcadas, las dos naciones, en un contexto de nuevas y débiles democracias, buscaron fortalecerse a partir de la promoción de buenas relaciones con su vecino más importante. Los dos países dejaron de lado las rivalidades que durante años los habían mantenido en veredas opuestas y aprovecharon los puntos en común que compartían. El inicio del acercamiento se daría oficialmente con la Declaración de Iguazú, en 1985, y se concretaría con la firma del Tratado de Asunción y la creación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en 1991.

El proceso de integración fomentaría, además de buenas relaciones diplomáticas, una relación comercial que iría creciendo a lo largo de los años. De esta manera, el intercambio comercial entre los dos países más influyentes de América del Sur comenzaría a estar enmarcado institucionalmente. El primer esbozo de este marco fue el Programa de Integración y Cooperación Económica (PICE) entre la República Argentina y la República Federativa del Brasil. El mismo serviría de base principal de negociación para lo que finalmente terminó siendo el MERCOSUR.

Además del marco institucional otorgado por el MERCOSUR, la Organización Mundial de Comercio (OMC) también enmarcaría las relaciones comerciales argentino-brasileñas. Esta organización se fundó en 1995, luego de la creación del MERCOSUR. No obstante, si bien la OMC comenzaría a incluir a las relaciones comerciales bilaterales entre Brasil y Argentina dentro del Régimen Multilateral de